



راهنمای لوگو
نسخه شماره ۱



رشد و پیشرفت

این مائیم که هر لحظه در حال رشد هستیم، زیرا
باور داریم که این راه به پیشرفت شما می‌انجامد.

حمایت از شما

این شمائید که زیر چتر حمایت ما ایستاده‌اید، تا
پشتیان شما در رخدادهای پیش رویتان باشیم.

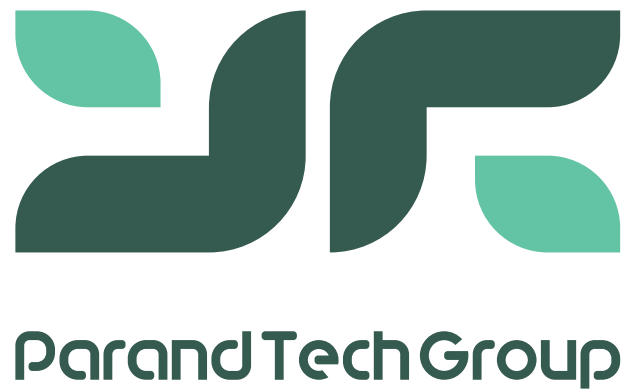
و می‌دانیم که ما و شما قرینه و آئینه‌ی یکدیگریم و با جمع ما است که اهداف گروه فناوری پرند تحقق می‌یابد.

پرنده < جرنج < جرنج < جرنج



- لوگو شامل تایپوگرافی «پرنده» به همراه نام «گروه فناوری پرنده» است که همیشه در زیر آن قرار دارد و هرگز کنار یا بالای آن نمی‌نشیند.

لوگوی فارسی



• توضیحات این کتابچه بر مبنای لوگوی فارسی بیان شده است و تمام موارد ذکر شده، برای لوگوی انگلیسی نیز معتبر است.

لوگوی انگلیسی

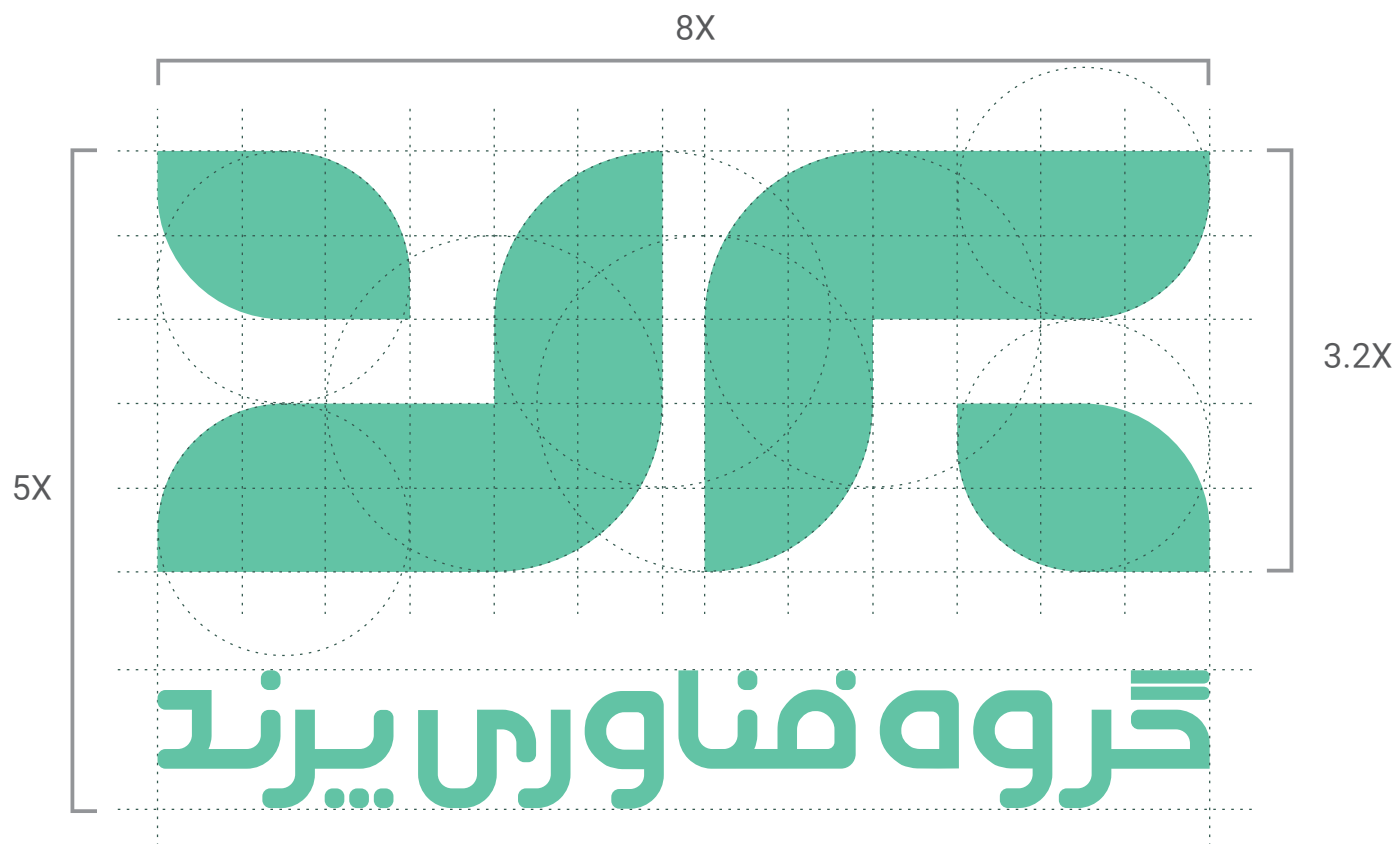




• هر آبجکت باید حداقل به اندازه یک x از لوگو فاصله داشته باشد.

حریم لوگو





- نسبت کلی لوگو ۸ به ۵ و نسبت بخش تایپوگرافی ۸ به ۳/۲ است و هرگز نباید با کشیدن یا فشردن یک ضلع، این نسبت‌ها تغییر کنند.

نسبت‌های لوگو



CMYK 35.0.25.50 HEX #66857D	CMYK 40.0.30.60 HEX #54736B	CMYK 45.0.35.70 HEX #446259	CMYK 50.0.40.75 HEX #3A594F	CMYK 55.0.42.80 HEX #315047
CMYK 45.0.35.0 HEX #8FD0B8	CMYK 52.0.40.0 HEX #7DCAAF	CMYK 60.0.45.0 HEX #68C4A7	CMYK 67.0.50.0 HEX #51BE9F	CMYK 77.0.55.0 HEX #20B898

• در پالت رنگ اصلی، ترجیح بر این است که از رنگ های ستون وسط استفاده شود.

پالت رنگ اصلی

CMYK 0.0.0.100 HEX #373435	CMYK 0.0.0.90 HEX #4B4B4D	CMYK 0.0.0.80 HEX #606062	CMYK 0.0.0.70 HEX #848688	CMYK 0.0.0.60 HEX #96989A
CMYK 100.20.0.80 HEX #014058	CMYK 90.0.0.70 HEX #005872	CMYK 100.0.20.0 HEX #00AECD	CMYK 80.0.0.45 HEX #007B9E	CMYK 65.0.30.0 HEX #4EC2BF
CMYK 80.0.55.55 HEX #106C5C	CMYK 80.0.55.35 HEX #118671	CMYK 80.0.60.0 HEX #14B590	CMYK 80.35.55.0 HEX #478C85	CMYK 20.0.100.0 HEX #D7DF36
CMYK 30.90.70.0 HEX #B94C58	CMYK 0.85.60.0 HEX #F05660	CMYK 0.20.100.0 HEX #FFCC29	CMYK 0.60.60.0 HEX #F5886C	CMYK 0.50.100.0 HEX #F79633

- پالت رنگ فرعی برای استفاده در طراحی عناصر گرافیکی با تنوع رنگی بیشتر پیشنهاد می‌شود.
- در پالت رنگ فرعی، ترجیح بر این است که از رنگ‌های ستون وسط استفاده شود.

پالت رنگ فرعی



گروه فناوری یزن



گروه فناوری یزن



گروه فناوری یزن

- لوگو در حالت تک رنگ، فقط می‌تواند به رنگ‌های پالت رنگ اصلی درآید.
- فقط در مواقعی که محدودیت چاپ وجود دارد، لوگو می‌تواند به رنگ مشکی درآید.

لوگو تک رنگ





- لوگو با رنگ‌بندی اصلی، فقط روی پس‌زمینه سفید باید استفاده شود.
- روی هر پس‌زمینه غیر از سفید، لوگو باید به رنگ سفید استفاده شود.
- لوگو نباید بوردر داشته و یا به صورت outline استفاده شود.

پس‌زمینه رنگی





- از بچ پرند، در مواقعی که لوگو را نمی‌توانیم روی زمینه‌های مختلف قرار دهیم، استفاده می‌کنیم.
- رنگ بچ باید از پالت رنگ اصلی انتخاب شود و لوگو روی آن به رنگ سفید باشد.
- بچ سفید برای مواقعی استفاده می‌شود که می‌خواهیم لوگو را به رنگ اصلی روی پس‌زمینه رنگی و یا تصویر قرار دهیم.
- بچ سفید می‌تواند بوردر به رنگ‌های پالت رنگ اصلی داشته باشد.

بچ لوگو





- برای استفاده از لوگو روی تصاویر و یا به صورت واترمارک، لوگو باید به رنگ سفید استفاده شود و یا داخل بچ سفید قرار گیرد.
- برای استفاده از لوگو به رنگ اصلی روی تصاویر، لوگو باید داخل بچ سفید قرار بگیرد.

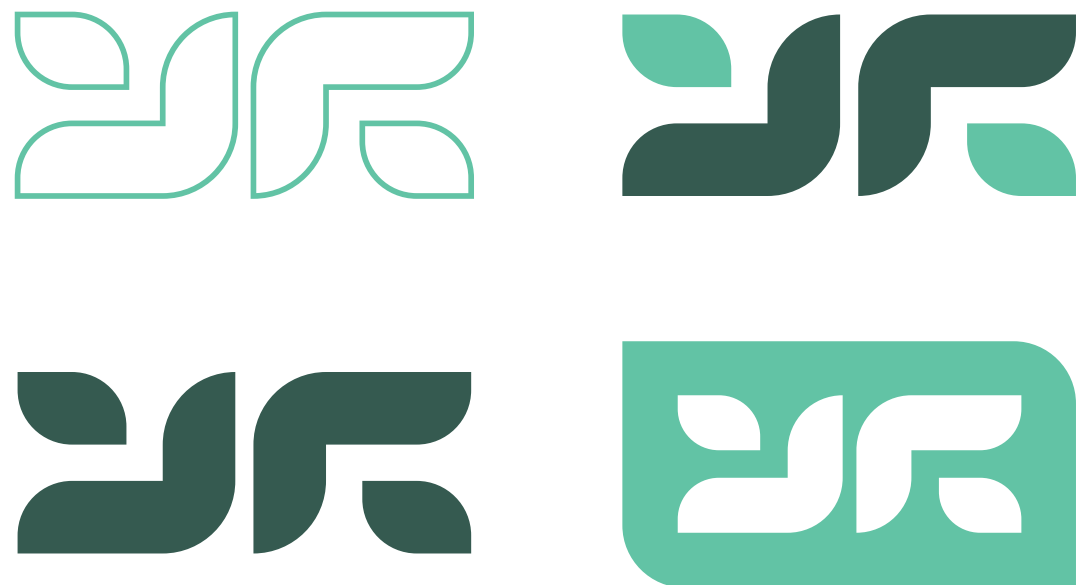
پس زمینه تصاویر



- لبه‌های بج باید به اندازه یک x از لوگو فاصله داشته باشند و همانند آنچه برای حریم لوگو بیان شد، هر آبجکت نیز باید حداقل به اندازه یک x از بج لوگو فاصله داشته باشد.

حریم بج لوگو





- بخش تایپوگرافی لوگو بدون نام گروه فناوری پرند، تنها در موارد خاص و به اقتضای محیط طراحی، می‌تواند استفاده شود.
- رنگ تایپوگرافی فقط از رنگ‌های پالت رنگ اصلی انتخاب می‌شود.
- برخلاف آنچه برای لوگو بیان شد، تایپوگرافی بدون نام، می‌تواند به صورت Outline نیز به کار رود.
- به غیر از مورد فوق، تمامی مواردی که تا بدینجا برای لوگو بیان شد، برای تایپوگرافی نیز صادق است.

تایپوگرافی





- آیکون فقط برای استفاده‌های آیکونیک مانند favicon وب‌سایت، آیکون نرم‌افزار، بچ سینه و مواردی ازین دست، پیش‌بینی شده است و هرگز به جای لوگو به کار نمی‌رود.
- رنگ آیکون ترجیحا از رنگ‌های پالت اصلی انتخاب می‌شود.
- آیکون می‌تواند به صورت Outline استفاده شود و یا به رنگ سفید درون بچ مربع قرار گیرد.

آیکون





پائیز ۱۳۹۹